

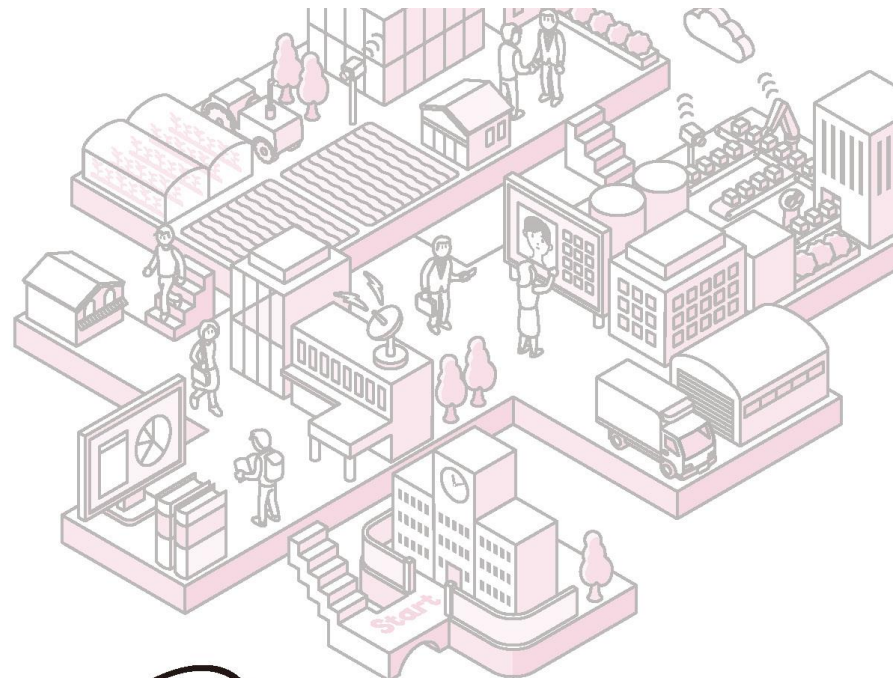
就活は家族のミライ。

Be ビーコネクト Connect with

親と子の仕事探しを応援する
就活ガイドブック第2弾決定！

Vol.2 (2020年7月発行予定)

媒体概要



新機軸！親子での就活を応援する 就活・採用支援サービス 「Be Connect with」

景気回復と少子高齢化を背景にした「売り手市場」の中で、親の意向で学生が内定を辞退する「親ブロック」が発生するなど、知名度に劣る地元企業の採用環境は急速に悪化しています。一方、学生は目まぐるしく変わる就活戦線への表面的な対応に追われ、入社後にミスマッチを感じ早期離職するケースが少なくありません。

「Be Connect with」は、就活生と保護者、そして地元優良企業とのベストマッチングを目的に立ち上げた就活・採用支援サービスです。

採用活動は、エントリーや説明会のずっと前から始まっています。

「就活は家族のミライ」をコンセプトに「親子での就活」「成長できる企業選び」をテーマに据え、これまでとは違ったアプローチで、御社の魅力を伝えます。

背景

社会的な課題

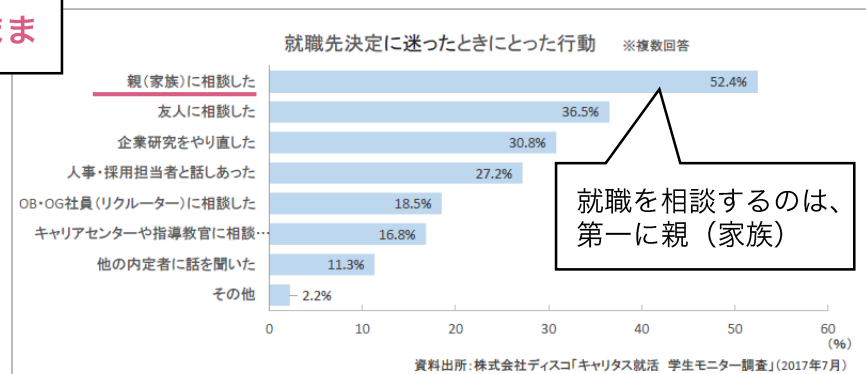
- 厳しい求人市場→大卒求人倍率 **1.88倍**（2019年3月卒業）と前年よりさらに0.1ポイント増加
- 大企業・都市部への人材集中が加速
→従業員 **300人未満** の企業における求人倍率 **9.91倍** (+3.46ポイント)
従業員 **5000人以上** の企業における求人倍率 **0.37倍** (-0.02ポイント)
- 混とんとする採用市場→今後の状況が不透明

リクルートワークス研究所
大卒求人倍率調査より

就職活動の変化

例) 検索条件で安易に絞る
口コミを重視
知らない会社は知らないまま

- イメージ重視の会社選び
- マッチング不足→新人の早期退職
- 会社選びの決め手に「親の意向」
- 内定後の「採用辞退」



「Be Connect_{with}」 発刊の目的

- 地方で頑張る「優良企業」の魅力を伝える
- 待遇だけではない会社の本当の姿・力・魅力を伝える
→ギャップを埋める
- 将来を親子で話し合う「ツール」となる
- 地域活性化にもつなげる

手に取る → 持ち帰る → 家族で話し合う

Be Connect_{with} は、
就職＝未来を親子（家族）で話し合う
ガイドブックです

Be Connect with Vol.1 のご紹介

第1号（2019-2020）を2019年7月に発行。

7月中に石川県内を中心に大学、専門学校、高校等に約6000部を配布しました。

今後も大学等への追加、就活イベントでの手渡しで2020年3月までに残り4000部を配布します。

◆ 発行：2019年7月

◆ 部数：1万部

◆ ページ数：表紙含む84頁

◆ 掲載企業：30社



Vol.1 掲載企業様 からの声

掲載企業の人事ご担当や社員の皆さまから
たくさんのコメントをいただきました

- 改めて自社を認識する機会となった。
- インナーブランディングにも効果大!
- 写真が多くて楽しく読める。
- 登場した社員にも好評!
モチベーションアップにつながった。
- 掲載ページを別刷して入社案内パンフレット
として活用。イベントで配布した。
- 自社ウェブサイトからリンクし、
より多くの学生にリーチできた。



大学での設置



高校生を対象とした
企業ガイダンス（石川県）での配布

Be Connect_{with} の特徴

1. 配本インフラの充実・整備

2. 就職活動が本格化する前に直接お届け

3. 学生と親が本当に知りたい「社風」「仕事内容」「成長へのステップ」を伝える誌面

4. 就活生のことを第一に考えたWEB版

1. 配本インフラの充実・整備

インフラの整備「リーチする」

- 石川県内の全大学・短大・専門学校への設置（医療・美容・調理など専門職種は除きます）。個別配布していただける大学・学校も拡大中！
- 石川県主催のイベントでの設置。
7月「高校生を対象とした企業ガイダンス」希望者全員（約2000名）への配布のほか、保護者向けイベント、大学生向けイベントなどで配布します。
- 県立工業高校、金沢市立工業高校、小松工業高校、大聖寺実業高校、羽咋工業高校など実業系高校での配布。
- 石川県就職支援協定締結大学（県外の主要私大32大学）へ配布。
- 富山大学、福井大学はじめ、北陸三県の主要大学への設置。



高校生を対象とした
企業ガイダンス2019

学生の手に届ける
保護者の目に留まる

プロモーション

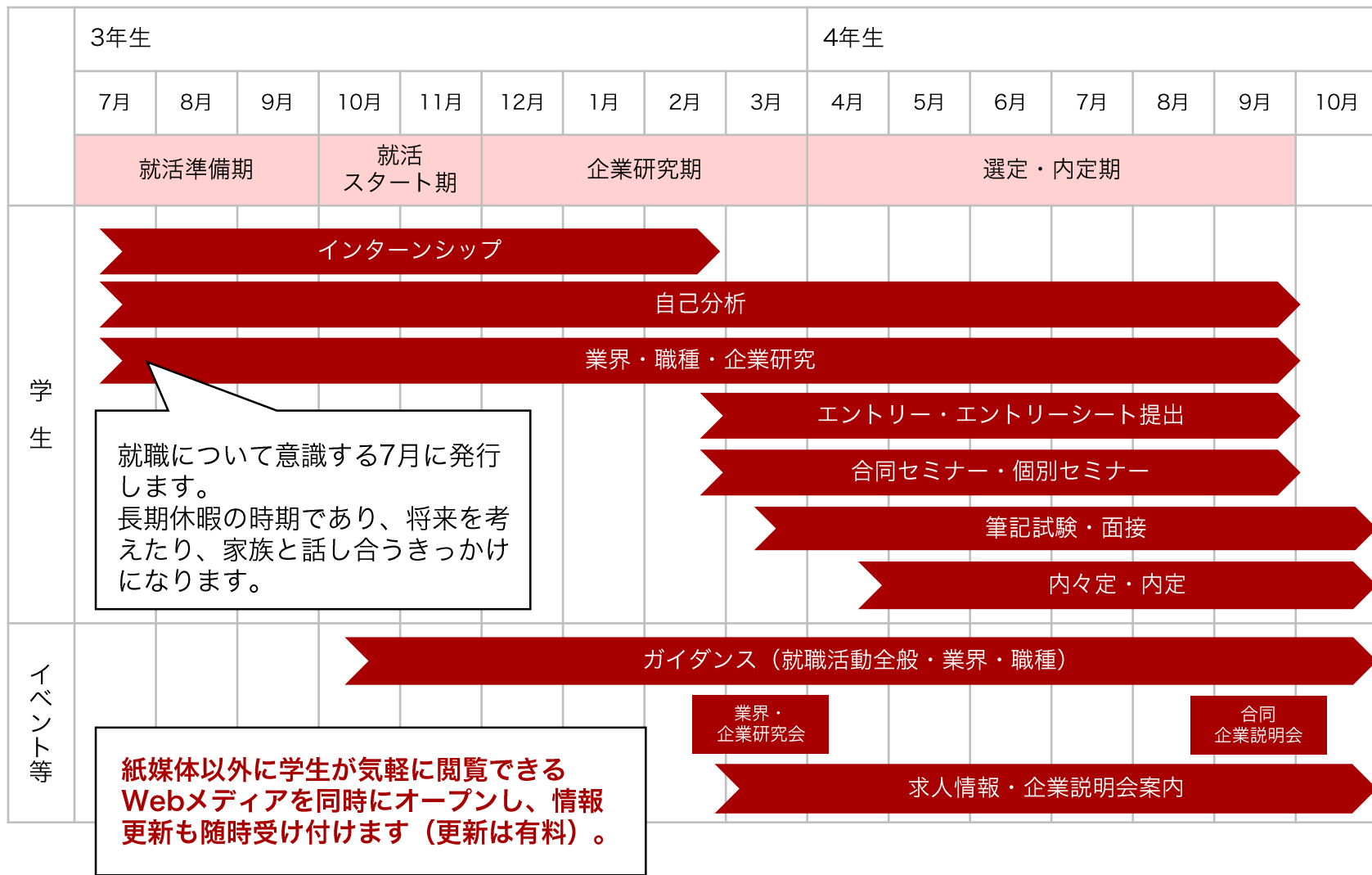
- テレビCM、タウン情報誌等への広告出稿予定。
- インターネット広告、SNS、オウンドメディアでの発信。
- リアルイベントへの参加。



テレビCM（テレビ金沢で放映）

2. 就職活動が本格化する前に直接お届け

大学生の就職活動スケジュール

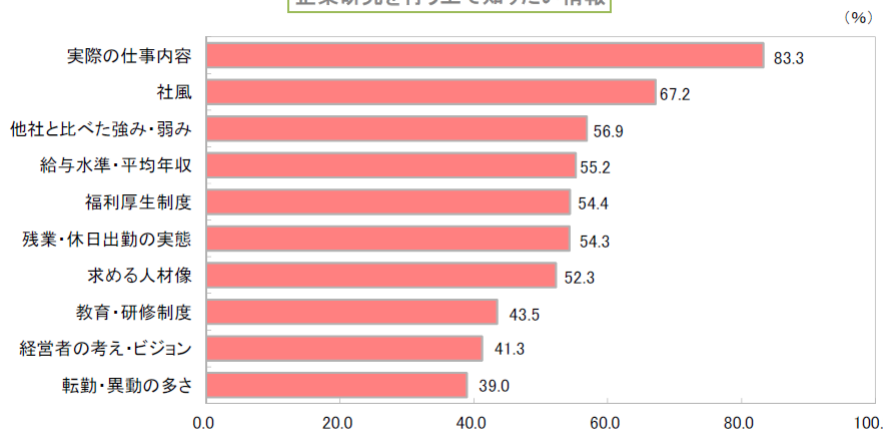


3. 学生と親が本当に知りたい内容を伝える

学生は「具体的にどんな仕事ができるのか」「どんな雰囲気の家なのか」といった**生きた情報**、**自分の将来がイメージできる情報**を求めています。親は安定や将来性と共に「子どもの性格に合っているか」といったことに着目しますが、一般的な「募集要項」では伝わってきません。

中小企業に意識が向かない背景にはこうした**「情報不足」**も大きな理由です。

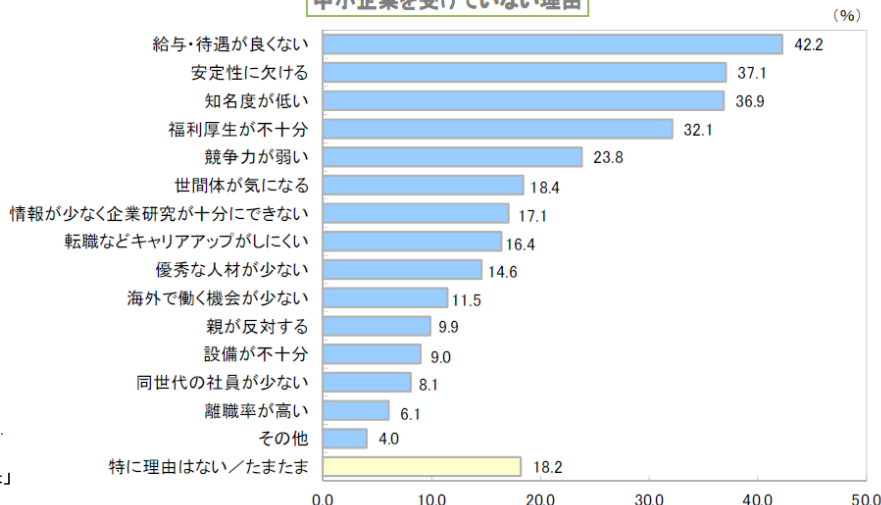
企業研究を行う上で知りたい情報



※全18項目のうち上位10位まで

(株)ディスコ「キャリアタス就活学生モニター調査結果」

中小企業を受けていない理由



Be Connect^{with} の編集方針

- 掲載企業は創業30年以上、地方で光る成長企業→**信頼できる、成長できる企業を紹介**
- 社員がたくさん登場→**リアルな企業のイキイキした雰囲気が体感できる**
- 社風、将来、企業の本当の姿を伝える内容→**写真と取材記事で客観的に伝える**
- 親子の就活を考える→**親世代にリーチする記事の作成**

4. 就活生のことを第一に考えたWEB版



トップページ

<https://beconnect.club/>



石川県を中心に400社以上の企業情報を掲載。

- ・業種や職種など便利な検索項目
- ・親子ユーザー登録で一緒に探せる
- ・入社案内を請求
- ・便利な機能が続々追加

ガイドブック掲載企業は
トップページに写真付きで表示。
ガイドブックの掲載内容を詳細ページ
で掲載します。

能登印刷株式会社



基本情報	
住所	金沢市武蔵町7番10号
業務内容	印刷・出版・デジタルソリューション・パッケージなど
従業員数	168名
創業	1913年（大正2）3月
資本金	7,800万円
営業時間	8:30~17:30
休日	110日
担当	人事総務課 大久保・宮本 TEL 076-274-0084

◎企業スローガン

創る力と伝える技術で、人と社会のワクワクを創出する

タイムスリップ 時をかける会社！



1913年（大正2）、金沢市内で活版印刷業を創業。1966年（昭和41）にはオフセット印刷部門を設立し、製版、印刷、製本の一貫生産体制を早々に確立した。40年ほど前に企画・編集部門を組織し、出版分野へ進出。「次代へ、心の遺産を」をコンセプトに地方の文化や文字の歴史を語り継ぎ、継承にも尽力してきた。1998年（平成10）に完成した『石川近代文学全集』の発行は地方出版社としては極めて稀な大事業で高い評価を受ける。現在では、『はっぱママいしかわ』『いいい金沢』などの自社メディアをはじめ、

媒体概要 / 料金

【ガイドブック】

- 発行 2020年（令和2年）7月予定
- 発行部数 12,000部
- 仕様 B5判、132頁、オールカラー
- 配布
無料設置：北陸三県の主要大学・専門学校・実業系高等学校、
県外大学（就職支援協定 締結大学ほか）、
就職関連施設・Uターン情報窓口など
無料配布：県主催イベント、大学・学校の一部は直接手渡し
（高校生を対象とした企業ガイダンス | 参加者約2000名へ配布など）

【WEBサイト】

- <https://beconnect.club/>

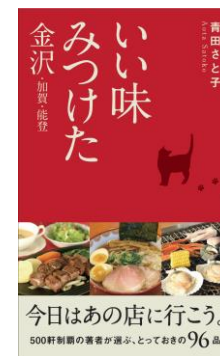
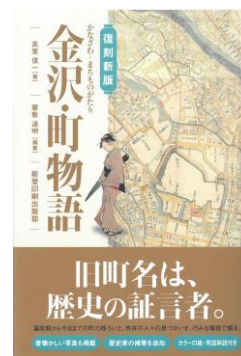
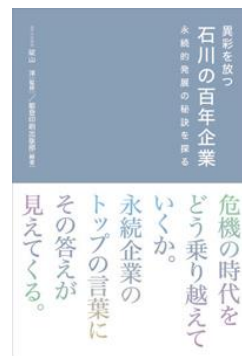
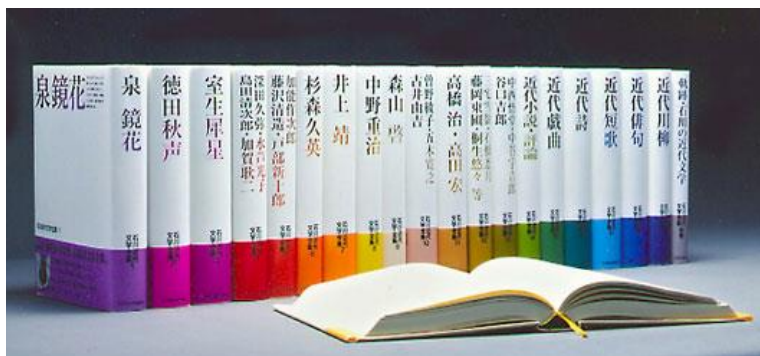
掲載料金

4頁	450,000円（税別）
2頁	300,000円（税別）
取材制作費	50,000円（税別）

*内容は計画中のものです。
変更となる場合があります。

会社紹介 「なぜ能登印刷が発行するのか」

- 地方出版社として45年の歴史があります。
企画・取材・執筆・編集から出版まで一貫して対応しています。



- 大学に強い印刷会社です。
広報誌、大学案内、WEBサイト等、多くの仕事を通じて北陸をはじめ全国の大学とお取引させていただいています。

学校業務ならではの困ったを解決
どうすればいい?
に答えます

<https://campusassist.jp/>

大学など教育機関のあらゆる業務を支援する「キャンパスアシスト」を運営しています。



金沢大学様

Acanthus 42
Research strategy goes sky high.



自社メディア **いじ金沢**® での情報発信

<http://ijikanazawa.com/>

地域の「いじ」な情報を独自の視点で集めた石川県内最大級のコミュニティポータルサイトです。Be Connectは、「いじ金沢」を活用し、より多くのユーザーにリーチすることを目指します。

■地域の魅力を伝えるコンテンツは充実の4,000件

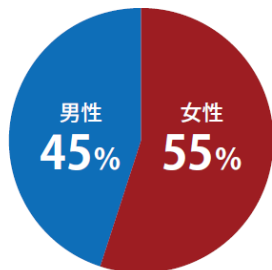
- ・月間のセッションは**71,000**、ユーザー**48,000人**!!
- ・月間最大**91万リーチ**を誇るFacebookにも同時配信

■FBフォロワー**17,000人**、保護者世代が**60%強**

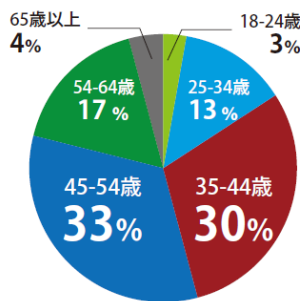
2017年10月のWEBサイト開設以来、ユーザーは順調に増加しています。40~50代の保護者世代のユーザーにダイレクトにリーチできます。



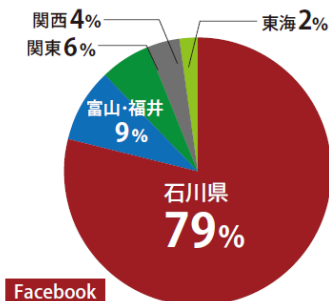
男女比



年代



居住地域



Facebook

